

Guide d'utilisation du Plan Stratégique de Vente

Optimisez la valeur perçue de votre propriété
grâce à un outil visuel professionnel

Pourquoi choisir un Plan Stratégique de Vente?

Ce guide vous montre comment maximiser l'impact de votre fiche **Centris** grâce au plan stratégique d'aménagement **JC Design**. Plus qu'un dessin, c'est un outil marketing puissant qui permet aux acheteurs de visualiser immédiatement le potentiel de la cuisine ou de la salle de bain.

Contenu du Plan Stratégique

- Plan d'aménagement de la cuisine ou de la salle de bain, selon les dimensions réelles de la propriété
- Des élévations détaillées de chaque mur
- 2 perspectives couleur réalistes
- Dossier visuel clé en main, personnalisé selon votre bannière
- Version PDF téléchargeable, prête à être insérée à la fiche de vente
- 2 consultations en visio ou par téléphone avec moi

Comment l'intégrer à votre fiche Centris

- **Comment utiliser le plan stratégique dans votre fiche Centris**
- **1. Ajoutez les visuels dans la galerie photo de la propriété**
Téléversez les rendus 3D (perspectives couleur, vue immersive) à la suite des photos actuelles.
Cela permet aux acheteurs de voir, en un coup d'œil, le potentiel réaménagé de la pièce.
- **2. Mentionnez-le dans la description de la fiche**
Ajoutez une ligne dans le texte descriptif, par exemple :
« Inclut une proposition d'aménagement 3D de la cuisine, réalisée par une designer professionnelle. Permet de visualiser clairement le potentiel de l'espace. »
- **3. Utilisez le plan stratégique lors des visites et des relances**
Imprimez le visuel en PDF ou ouvrez-le sur tablette pour appuyer vos arguments lors des visites.
C'est un excellent outil pour nourrir l'imaginaire et répondre aux objections des acheteurs.
- **4. Insérez le plan dans votre dossier de mise en marché**
Le PDF peut être intégré à vos documents envoyés par courriel ou remis aux visiteurs.
Cela donne un avantage comparatif important face aux autres propriétés du secteur.

Exemple : Avant / Projection 3D

- Voici un exemple d'une cuisine avant, accompagnée de son plan 3D repensé.
- Cette transformation virtuelle permet aux acheteurs de se projeter instantanément dans un nouvel espace.

Avant : Cuisine d'origine (1987)



Problèmes identifiés : style démodé, éclairage désuet , rangement insuffisant, manque de convivialité et de valorisation pour la vente.



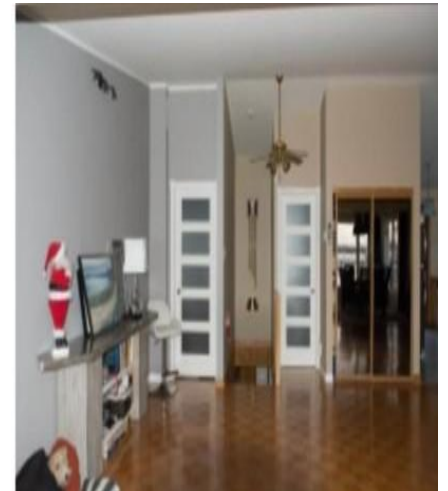
Avant : Cuisine d'origine (1987)



Problèmes identifiés : style démodé, éclairage désuet , rangement insuffisant, manque de convivialité et de valorisation pour la vente.

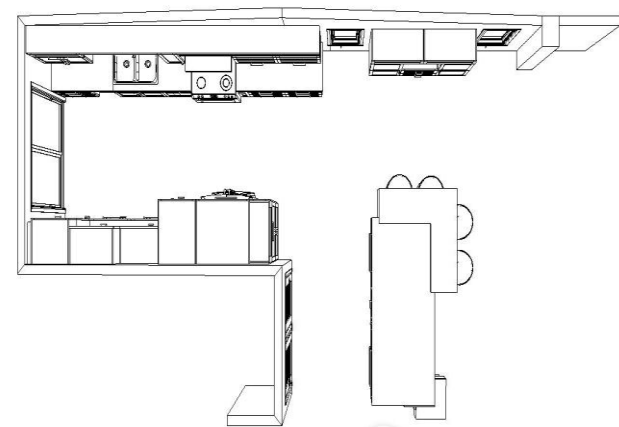
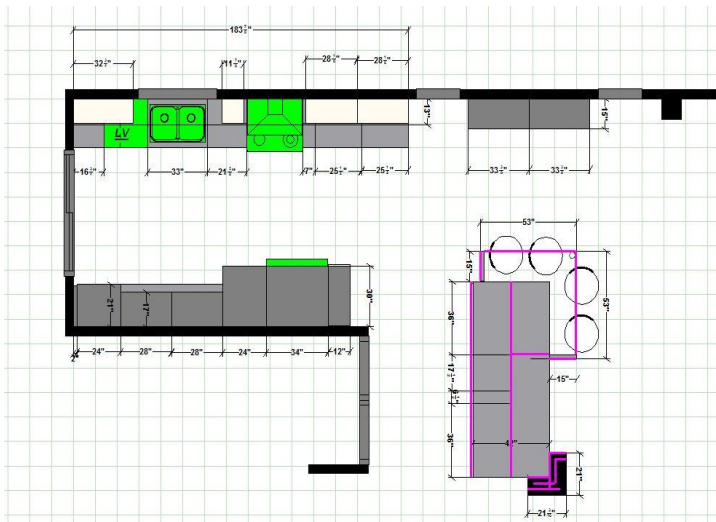


Avant : Cuisine d'origine (1987)



Problèmes identifiés : style démodé, éclairage désuet , rangement insuffisant, manque de convivialité et de valorisation pour la vente.

Après : Nouveau plan d'aménagement



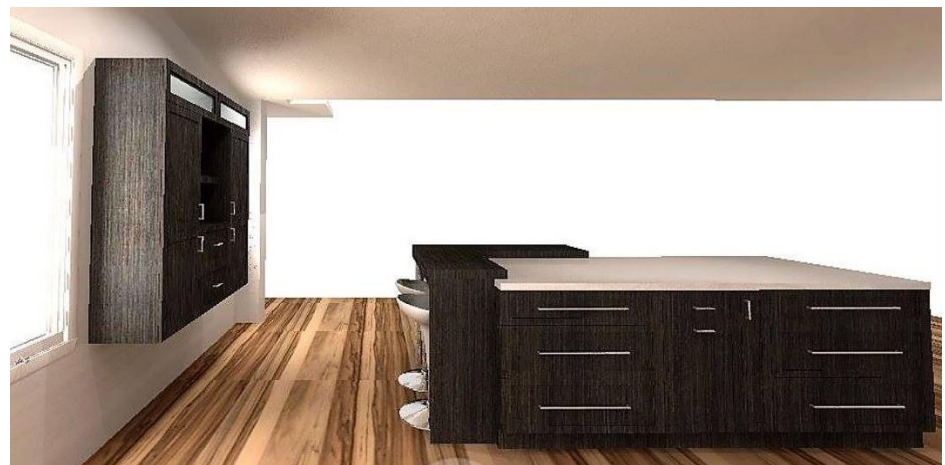
Un plan stratégique - Une vision claire - Une maison vendue

Après : Dessins 3D immersifs





Après : Une projection claire, sans travaux



Avantages pour les courtiers

- - Captez l'attention dès les premières secondes
- - Créez un coup de cœur sans rénovations
- - Augmentez la valeur perçue de la propriété
- - Distinguez-vous comme un courtier proactif

Le plan qui fait toute la différence

- Vous avez entre les mains un outil stratégique puissant.
- Utilisez-le dès maintenant pour transformer une visite sans suite... en une offre concrète.
- Besoin d'un autre plan? Contactez JC Design dès aujourd'hui .
- jc.design@outlook.com
- jcdesign.info